



A XIII-a Conferință Națională multidisciplinară – cu participare internațională,
"Profesorul Dorin PAVEL – fondatorul hidroenergeticii românești",
SEBEȘ, 2013

EDUCAȚIA - CALE SPRE SUCCES

Mihaela DOBÂNDĂ, Eugen DOBÂNDĂ

EDUCATION – ROAD TO SUCCESS

The paper is an essay on permanent education and its importance for our self-development.

Cuvinte cheie: educație, educație permanentă, persoană de succes, dezvoltare personală

Keywords: education, permanent education, successful, strong personal shrinking pot

1. Educație

"Educația este un ornament în vremuri de prosperitate și un refugiu în vremuri de restriște" - **Aristotel**. "Educația este împlinirea unei flăcări, nu umplerea unui vas" - **Socrate**. "Educația înseamnă să știi unde să te duci pentru a găsi ceea ce ai nevoie să știi; și înseamnă să știi cum să folosești informațiile pe care le afli" - **William Feather**.

"Educația este o armă ale cărei efecte depind de cine o ține în mâini și spre cine este ținută" - definiție de **Stalin** [1].

Educația permanentă este "Ansamblul experiențelor de învățare oferite de societate pe toată durata vieții indivizilor cuprinzând:

- **Educația adulților**: totalitatea proceselor de educație care continuă sau înlocuiesc educația inițială; această extindere a ofertei de educație se realizează pentru compensarea unei educații inițiale insuficiente; pentru completarea cunoștințelor generale sau formarea profesională continuă. În sensul pur temporal, educația adulților cuprinde formarea profesională

continuă, educația recurentă, educația compensatorie (sau de "a doua șansă"), alfabetizarea, educația pe durata timpului liber.

- *Educația informală*: are loc în situații sau locuri care nu au o misiune educațională proprie (de exemplu, în cluburi, asociații, întâlniri interpersonale, spectacole etc.). Exemplul tipic este cel al educației extrașcolare sau extracurriculare (de exemplu, vizite de studiu, activități asociative, dezbateri, întâlniri sportive, activități culturale și recreative) care este organizată în sprijinul programelor oficiale.

- *Educația difuză*: se referă la ansamblul mediilor culturale și sociale cu valențe educaționale intrinseci (comunitățile, viața particulară, presa, armata, biserica) fără să recurgă la programe educaționale specifice.

Pomind dintr-o altă perspectivă, sistemul de educație permanentă poate fi analizat după **activitățile de învățare** pe care le angajează.

- *Educația inițială* (educația de bază – învățământul preșcolar și învățământul general obligatoriu) include oferta de educație pe care majoritatea statelor se obligă să o asigure pentru toți cetățenii săi fără nici un fel de discriminare; se desfășoară de obicei înainte de atingerea vârstei adulte.

- *Educația incidentală* este spontană, difuză și ocazională. Ea se produce în situații neprevăzute, în cadrul unor instituții, medii culturale sau activități care nu au un conținut educativ propriu-zis (de exemplu, programe TV, concerte, orice situație cotidiană). Spre deosebire de educația informală, educația incidentală este întâmplătoare, discontinuă și fără o conexiune formală cu activitățile educative instituționalizate.

- *Educația formală*: este cea care se desfășoară în instituții specializate (grădinițe, școală, universitate, centru de formare), conform unor programe oficiale care se finalizează cu certificate și diplome. Orice activitate de educație care nu este sancționată prin diplome sau certificate (chiar dacă se efectuează în instituții specializate) este numită educație non-formală" [2].

2. Dezvoltarea personală

Educația permanentă, se adresează persoanelor adulte, cu precădere, și se desfășoară într-un cadru informal, având ca scop obținerea de informații din alte domenii decât cele studiate în școală. Putem spune că ea este de fapt cea care ne ajută în dezvoltarea personală. Dezvoltarea personală este o parte a educației noastre care ne permite să ne desăvârșim ca personalitate. Dezvoltarea personală a reprezentat din totdeauna un deziderat al ființei umane și religia a fost cea

care l-a ajutat pe om să facă acest lucru, oferindu-i spațiul și formele de modelare: rugăciunea, incantația, meditația, cântul, dansul, artele marțiale.

Scopul dezvoltării personale a fost și este realizarea "omului de succes". Conceptul a fost conștientizat ca urmare a eforturilor de depășire a dificultăților și tragediilor personale generate de criza economică din prima jumătate a secolului trecut (1929 – 1933). Omul de succes este chintesența "visului american". Conceptul apare pentru prima dată în 1931, la James Truslow Adams, un istoric american care spunea că "viața ar trebui să fie mai bună, mai îndestulată și fiecare ar trebui să aibă realizări pe măsura capacităților și muncii depuse, indiferent de statutul social". De fapt, "visul american" se referă la acea societate ideală în care fiecare să se bucure de prosperitate și succes obținute la capătul unui drum greu dar ascendent pe scara socială. Iar prosperitatea și succesul să fie asigurate nu de banii și relațiile familiei de proveniență ci să fie rodul muncii și efortului fiecăruia. De fapt conceptul nu era nou, ci el se regăsește în Declarația de Independență din 1778. În acest document se spune că toți oamenii au fost creați egali și li s-au oferit câteva drepturi inalienabile: viață, libertate și dreptul la fericire.

În anii 30, cei care se apleacă asupra conceptului de om de succes pun un accent deosebit asupra câștigurilor financiare care stau la baza succesului personal. Astfel, în 1936 apare cartea lui Dale Carnegie "*How To Win Friends and Influence People*" care subliniază rolul atitudinii pozitive individuale în condiții de stres, ca factor predominant în depășirea momentelor de criză.

În România "reușita în viață" nu este încă înscrisă în programele școlare, dar este esențială pentru școala vieții. După cum scrie recenzorul ediției în limba română a cărții lui Dale Carnegie "*Secretele succesului*" sunt entuziasmul, energia și puterea pe care le veți pune în slujba reușitei, sunt comoara pe care Dale Carnegie vă ajută să o descoperiți".

Alături de Dale Carnegie în librării au apărut numeroase cărți dedicate dezvoltării personale, gândirii pozitive sau construirii succesului personal. Printre ce mai cunoscuți autori putem să-i amintim pe John Maxwell, Zig Ziglar, Napoleon Hill sau Robert Kiyosaki.

3. De la zero la ...

Am avut doi tați: unul sărac în bani, dar bogat în realizări profesionale, și unul care m-a învățat că nu te poți realiza decât prin muncă, prin perseverență, prin puterea de a trece peste eșecuri, dar având mereu în minte o idee, un crez: "*nu nesocotiți faptul că relația cu banii este una de putere: ori stăpâniți banii, ori deveniți sclavii lor*".

Concluzia lui Kiyosaki este că sistemul educațional actual este total ineficient, la indiferent ce nivel, deoarece nu-i pregătește pe cei cărora le este destinat pentru a ști cum funcționează banii, că nu este necesar să muncești din greu pentru ei. Mai important este să știi cum să faci banii să lucreze pentru tine, cum să-i folosești în favoarea ta. Și acest lucru, Kiyosaki l-a învățat "pe propria piele", prin sușuri și coborâșuri, privind lumea când din prăpastia falimentului financiar, când de pe piscul succesului. Pentru că, în cele din urmă, tot a ajuns în vârf.

4. Și tu poți deveni leader

Se spune că un lider este o persoană care poate influența viața altor oameni, că poate adăuga valoare vieții altora, vieții celor care îl urmează. Misiunea lui este să-i facă pe oameni să vadă lucrurile altfel, să-i facă să-și îmbunătățească atitudinea. Se spune despre lider că este un om singuratic. Dar oare este adevărat? Liderul nu poate trăi departe de oameni. Cum poți fi lider fără să fii înconjurat de cei pe care îi conduci?

Iată doar câteva din ideile care au făcut din pastorul evanghelic John Maxwell din Florida un specialist în materie de conducere și oratorie. Cărțile sale "*Laws of Leadership*", "*Laws of Growth*", "*Developing the Leader Within You*" sau "*Failing Forward*" împreună cu seminariile și cursurile pe care le ține ne spun cum a devenit el însuși o persoană cu influență, un om de succes dar și care este prețul pe care trebuie să-l plătească cei ce vor să influențeze viețile altora.

BIBLIOGRAFIE

- [1] Carnegie, D., *Secrete succesului. Cum să va faceți prieteni și să deveniți influenți*, Editura Curtea Veche, București, 2006.
- [2] Kiyosaki, R.T., *Tată bogat, tată sărac. Educația financiară în familie*, Editura Curtea Veche, București, 2000.
- [3] * * * <http://enciclopedie.citatepedia.ro/index.php?c=educa%FEie>
- [4] * * * http://www.cnfis.ro/ed_perm/definirea_sistemului.php

Prof. Gr. I Mihaela DOBÂNDĂ
membru ARSM C. Freinet Timișoara, Liceul Teoretic "J. L. Calderon" din
Timișoara, Str. Pestalozzi nr. 14, 300115 Timișoara
E-mail: mihaelad95@gmail.com
Șef lucr.Dr.Ing. Eugen DOBÂNDĂ
membru AGIR, E-mail: eugendobanda@yahoo.com
Universitatea "POLITEHNICA" din Timișoara, Facultatea de Mecanică - Mașini
Hidraulice, Bv. Mihai Viteazu nr. 1, 300222 – Timișoara