



A XIX-a Conferință internațională – multidisciplinară  
„Profesorul Dorin PAVEL – fondatorul hidroenergeticii românești”,  
CLUJ NAPOCA, 2019

## **ANALIZA IMM-urilor DIN ROMÂNIA**

Sorina Anamaria CIPLEA, Carmen Elena STOENIOU

### **ANALYSIS OF IMM<sub>s</sub> FROM ROMANIA**

The multitude of results generated by the enterprises' economic activity need to be evaluated, measured, re-grouped and sorted in order to be able provide a synthesis that will serve the decision making process of the economic agents. Classification of enterprises can be done according to several possible criteria taken separately. When a feature to be considered is combined with another one, the same characteristic may have unequal economic significance.

Keywords: enterprise, SME, turnover, planning

Cuvinte cheie: întreprindere, IMM, cifra de afaceri , planificare

### **1. Întreprinderea și funcțiile ei**

În încercarea de a defini întreprinderea, economiștii în general o prezintă ca fiind o unitate de producție, dar se poate spune și că întreprinderea este un grup, o organizație socială cu interese economice, politice și culturale.

Întreprinderea în general își desfășoară activitatea într-un mediu economic, principala funcție a acesteia fiind cea de producție, prin care se transformă resursele societății în produse finite.

Întreprinderea în general este cea care susține prin activitatea ei, economia oricărei țări, îndeplinind simultan mai multe funcții: de producție, repartiție și vânzare, consum și investiții, gestiune. Întreprinderea își desfășoară activitatea în mediul economic, care mai este denumit și microeconomie. Activitatea de producție a oricărei

întreprinderi, se concretizează în realizarea produsului final, al cărui preț se stabilește la nivel macroeconomic, prin intermediul cererii și al ofertei, ceea ce presupune o adaptare continuă a societății la mediul economic atât de schimbător.

Activitatea societății este direct influențată de o serie de factori externi, care contribuie în mod direct sau indirect la bunul mers al activității unei societăți.

Un important factor extern, care interacționează cu toate tipurile de societăți, este statul, care regrupează ansamblul administrației publice.

Utilizarea tuturor factorilor de producție, dintre care putem aminti factori materiali, umani și financiari, are loc în cadrul societăților. Aici se produce de fapt substanța economică. Literatura de specialitate afirmă faptul că de costurile cu care se obțin produsele și serviciile, de calitatea acestora și de capacitatea întreprinderilor de a le comercializa profitabil depind în realitate puterea economică și nivelul de trai al unei țări. Studiile în domeniu au dus la concluzia că dacă întreprinderile dintr-o anumită țară funcționează la un nivel al parametrilor economici inferiori față de cei din alte state, acestea nu pot asigura populației produse similare din punct de vedere al volumului, calității și prețului, altfel spus nu pot asigura același nivel de bunăstare.

## **2. Apariția și evoluția IMM-urilor**

Pe ansamblul Uniunii Europene, se cunoaște faptul că 99 % din totalul întreprinderilor sunt IMM-uri, ele asigurând 65 milioane de locuri de muncă și sunt o sursă importantă a economiei.

Analizele statistice efectuate ne spun că, în fiecare an în țările UE sunt create 1,5 milioane de IMM-uri dintre care 10 % dau faliment în același an. Supremația Statelor Unite ale Americii se remarcă prin faptul că între anii 1956 și 1985, numărul tinerilor în vârstă de peste 16 ani, angajați, a crescut de la 129 la 180 de milioane, iar în cadrul IMM-urilor acesta a crescut de la 71 la 106 milioane. Acest lucru presupune crearea unui număr de 35 de milioane de noi locuri de muncă, în comparație cu Europa de vest, unde numărul a crescut cu doar 3,4 milioane.

La noi în țară se poate spune că cea mai mare parte a IMM-urilor desfășoară activități în domeniul serviciilor. O bună parte dintre aceste organizații acționează în calitate de subcontractant de produse și servicii, sau în calitate de client pentru marile organizații, iar circa 40 % dintre acestea acționează mai ales în domeniul serviciilor. Lucrând pentru marile organizații, acestea își asigură unele avantaje în ceea ce privește

stabilitatea activității lor, eliminând dificultatea de a se descurca independent pe piață, în timp ce marile organizații preferă subcontractarea asigurând diviziunea muncii, reducând costurile de producție, asigurând o flexibilitate mare față de cerințele pieței, apelând la organizații specializate.

IMM-urile se adaptează ușor rigorilor tranziției, fiind de dimensiuni mai mici, fiind bine integrate pe verticală, cu capacitate de a absorbi forța de muncă, disponibilizată în urma restructurării marilor companii, asigurând o importantă contribuție la bugetul de stat.

O multitudine de specialiști români au tratat și tratează problema societăților și a influenței acestora asupra mediului economic, dar dintre specialiștii români, O. Nicolescu, consideră ca antreprenorul este un participant activ la realizarea unui echilibru macroeconomic, realizând un echilibru între necesități și resurse prin intermediul echilibrului de la nivel microeconomic.

Trecerea la economia de piață, a adus la noi în țară o dezvoltare treptată, pe etape a societăților. Sigur inițial definirea și clasificarea IMM-urilor (Tabelul 1 - Clasificarea IMM-urilor) s-a făcut pornind de la definiția dată de biroul statistic al UE:

Tabelul 1

Nr. crt.	Tip întreprindere	Nr. mediu angajați în cursul unui an	Cifra de afaceri netă milioane EURO	Bilanț anual milioane EURO
1	Întreprindere mică	99	2	3
2	Întreprindere medie	100-499	8	2

În România această clasificare a fost preluată parțial și modificată:

- Microîntreprinderi cu până la 9 salariați și o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 2 milioane EUR;
- Întreprinderi mici cu salariați între 10-49 și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 10 milioane EUR;
- Întreprinderi mijlocii care au între 50-249 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane EUR sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane EUR.

Apariția și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii este una deosebit de importantă, deoarece acolo este locul din care ele încep să se dezvolte, urmând să evolueze către întreprinderi mari.

În ceea ce privește domeniul construcțiilor se constată o bună reprezentare ca ponderi în activitatea IMM-urilor și se poate spune că se înscriu în tendințele generale cu un ritm ușor mai scăzut. Din studiile efectuate în domeniu se poate spune că în acest moment IMM-urile dețin o pondere în activitate economică de peste 60% pe diferiți indicatori economic-financiari.

Este știut faptul că unul dintre indicatorii financiari cel mai reprezentativ care ne arată activitatea desfășurată în sectorul economic, este cifra de afaceri.

Tabelul 2

Nr. crt.	Regiunea	Cifra de afaceri	Investiții brute	Investiții nete	Personal
1	Industrie prelucrătoare	12.916	527	331	42.786
2	Construcții	3.639	213	130	21.280
3	Comerț	12.607	411	286	41.236
4	Informații și comunicații	1.204	78	60	8.139
5	Învățământ	21	2	1	407
6	Alte activități	498	19	17	3.308

Din tabelul 2 (Tabelul 2 - Cifra de afaceri, investițiile brute, pe județul Cluj. Sursa INSSE.ro), se observă faptul că pe județul Cluj, IMM-urile ocupă o pondere de 58 % din totalul cifrei de afaceri.

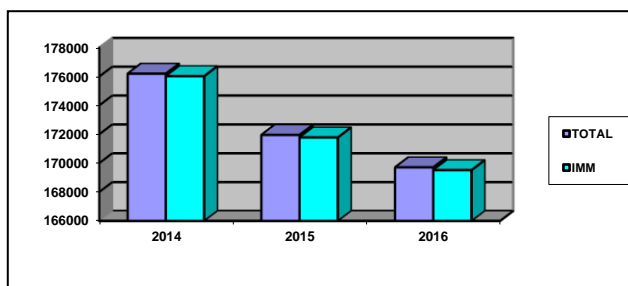


Fig.1 Evoluția numărului de întreprinderi active din comerț, pe Total și IMM, în perioada 2014- 2016. Sursa INSSE.ro

În cursul anului 2016 în comerț a funcționat un număr de 169.523 întreprinderi mici și mijlocii și respectiv 189 întreprinderi mari. Din totalul de 169.712 de întreprinderi, 99,9 % erau întreprinderi mici și mijlocii.

Din datele furnizate de INSSE, se poate constata ca în anul 2015, în întreprinderile mici și mijlocii s-a realizat 69,5 % din totalul cifrei de afaceri, iar din totalul de personal, întreprinderile mici și mijlocii dețineau o pondere de 78,3 %, în anul 2016. În ceea ce privește totalul investițiilor nete realizate în anul 2016, întreprinderile mici și mijlocii au deținut ponderea de 70,5 % [11].

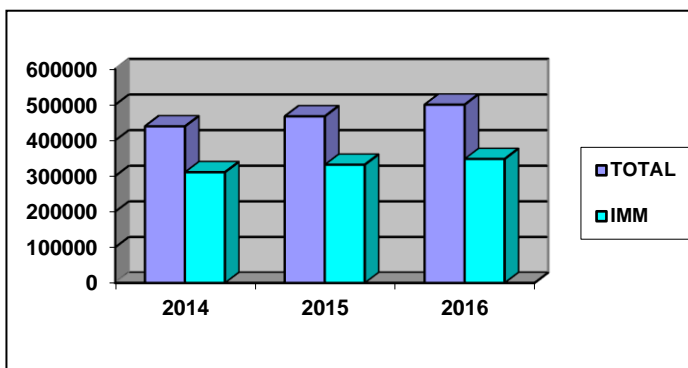


Fig.2  
Evoluția numărului de întreprinderi active din comerț, pe total și IMM, în perioada 2014- 2016. Sursa INSSE.ro

## Concluzii

În urma studiilor efectuate, se poate constata că există un număr mare de întreprinderi mici și mijlocii care funcționează, dar în ceea ce privește contribuția acestora la produsul intern brut, se poate spune că vorbim despre contribuții destul de mici, deoarece se aplică un procent mic la o bază mare.

S-a constatat faptul că cel mai mare număr de unități mici și mijlocii de la noi din țară, sunt cele cu un număr de salariați cuprinși între 0-9 și 10-49 și se regăsesc preponderent în domeniul construcțiilor, dar și al transporturilor.

Studiile efectuate de către Institutul National de Statistică, scoate în evidență faptul că acest tip de organizare prezintă o capacitate redusă de a se adapta la diferitele schimbări din mediul economic, datorită faptului că se bazează în general pe strategii pe termen scurt, strategii de supraviețuire, fără a vorbi de investiții majore. Din acest punct de vedere, domeniul construcțiilor prezintă un grad mai ridicat, confirmat de estimări efectuate cu ajutorul modelului multicriterial Altman Zscore [10].

La noi în țară, IMM-urile au apărut ca urmare a manifestării libere a întreprinzătorilor, care și-au pus în practică cunoștințele, capitalul, experiența în vederea înființării și dezvoltării unei afaceri care să le asigure un trai mai bun.

## BIBLIOGRAFIE

[1] Anghel L.D., Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura ASE, București 2004.

- [2] \* \* \* ANIMMC, *Strategia de sprijinire și dezvoltare a sectorului IMM-urilor pentru 2004-2008*, București, 2004.
- [3] Sucală, Dorina, Sucală, N., *Management, Aplicații practice, îndrumător*, UTPRESS, Cluj-Napoca, 2016.
- [4] Ciplea, Sorina Anamaria, Sucală Dorina, *Evolution of Construction Under the Impact of Economic Crisis*, 17<sup>th</sup> International Multidisciplinary Scientific Geoconference SGEM 2017, vol 29, Bulgaria, 2017.
- [5] Sucală, Dorina, *Ansamblul factorilor care pot influența desfășurarea unei activități, pe șantierele de construcții*, vol. 34, Revista "Știință și Inginerie", 34-46, ISSN 2067-7138, eISSN 2359-828X, 2018.
- [6] Ghenea M., *Antreprenariat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul Juridic, București, 2011.
- [7] Grigore A., M., *Antreprenariat și management pentru afaceri mici și mijlocii*, Editura CH Beck, București, 2008.
- [8] Mircea, A.T., *Study upon Applying Multi-Criteria Analysis to the Selection of Building Materials*, Paper presented at the 28th IBIMA Conference "Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth", Seville, Spain, 2016.
- [9] Nicolescu, O., *Antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București 2008.
- [10] \* \* \* *Cartea Alba a IMM-urilor din România, Raport de cercetare, nr.14*, 2016, Institutul Național de Statistică, INSSE.

Conf. Dr.ec. Sorina Anamaria CIPLEA  
Departamentul de Construcții Civile și Management,  
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca,  
membru AGIR  
e-mail: sorina.ciplea@ccm.utcluj.ro

Șef lucr.Dr. ec. Carmen Elena STOENOIU  
Facultatea de Inginerie Electrică,  
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca,  
e-mail: carmen.stoenoiu@emd.utcluj